

 GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN			 INDEPORTES TOLIMA
	FORMATO INFORME CUMPLIMIENTO DE METAS			
VERSIÓN: 00	RESPONSABLE: GERENTE	FECHA: 30/10/2024	PÁGINA 1	CÓDIGO: GPCT-R-03

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P1S43MP2	Promover la participación de la población tolimese a través del juego y la diversión para el aprovechamiento del tiempo libre. "1, 2, 3 a Jugar" beneficiando a 12000 personas	Número de personas beneficiadas	Acumulada

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
3,000	6834	12,000

- *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Dependencia responsable: INDEPORTES TOLIMA

Fecha del reporte: 01/05/2026

Periodo de reporte: 01/10/2025 – 30/12/2025

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	X
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiarios y enumera cuántos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	556
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	5
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

 GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN			 INDEPORTES TOLIMA
	FORMATO INFORME CUMPLIMIENTO DE METAS			
VERSIÓN: 00	RESPONSABLE: GERENTE	FECHA: 30/10/2024	PÁGINA 2	CÓDIGO: GPCT-R-03

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumera cuántos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	334
	RURAL	222
ÉTNICO	INDÍGENA	0
	AFRO	0
	RROM	0
SEXO	HOMBRE	261
	MUJER	295
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	0
	(6 – 11 AÑOS)	3
	(12-17 AÑOS)	430
	(18 A 28 AÑOS)	84
	(29 A 59 AÑOS)	39
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	0
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	0
	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO	0
	JEFATURA DE HOGAR	0
	EXTREMA POBREZA	0
	DESMOVLIZADO	0
	LGBTIQ+	0
	CARCELARIA	0

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.


No.	ACTIVIDAD
	En el periodo comprendido entre el 01/10/2025 – 30/12/2025 se logró impactar un total de 556 personas de 5 municipios del departamento, a través de las actividades que se relacionadas en los documentos anexos

 GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN			 INDEPORTES TOLIMA
	FORMATO INFORME CUMPLIMIENTO DE METAS			
VERSIÓN: 00	RESPONSABLE: GERENTE	FECHA: 30/10/2024	PÁGINA 3	CÓDIGO: GPCT-R-03

<p>El programa “1, 2, 3 A Jugar – se implementa a través de estrategias como Deporte y Aventura: Tolima Corazón de los Andes” el cual tiene como objetivo principal fortalecer los procesos formativos, de integración y liderazgo juvenil a través del deporte, la recreación y las actividades de aventura. Sus fines se orientan a promover el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, fomentando habilidades físicas, cognitivas, sociales y emocionales, así como valores como el trabajo en equipo, la convivencia, la disciplina, la toma de decisiones y el sentido de pertenencia territorial. El programa utiliza el contacto con la naturaleza y metodologías lúdico-pedagógicas como herramientas para la transformación individual y comunitaria, el fortalecimiento del tejido social y la construcción de entornos protectores y participativos.</p> <p>Las actividades desarrolladas incluyeron encuentros formativos, eventos masivos, campamentos juveniles, retos campistas, jornadas de senderismo y actividades de deporte y aventura, todas alineadas con el plan pedagógico del programa. Estas acciones propiciaron espacios de participación, integración y aprendizaje experiencial, fortaleciendo el liderazgo juvenil, la conciencia ambiental, la convivencia y el bienestar físico y emocional de los participantes.</p> <p>El programa evidenció un enfoque territorial equilibrado y una amplia participación juvenil, consolidándose como una estrategia efectiva para promover el deporte y la recreación como herramientas pedagógicas y sociales. En general, la implementación permitió dar cumplimiento a las metas establecidas, reafirmando el compromiso institucional de Indeportes Tolima con el desarrollo integral de la juventud y el fortalecimiento del tejido social en el departamento.</p> <p>Es así que durante lo corrido de la presente vigencia, se ha logrado impactar un total de 3.001 personas en 18 municipios del departamento, con una inversión acumulada de \$1.122.102.125, para la promoción del deporte, la recreación y la actividad física como herramientas para el bienestar y la inclusión social.</p>
--

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Ibagué	Coordinador y Monitores del Programa "1, 2, 3, a Jugar " En las estrategias Deporte y Aventura en el corazón de los Andes y 3ra edad la mejor Edad	
Anzoátegui		
Dolores		
Purificación		
San Antonio		

 GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN			 INDEPORTES TOLIMA
	FORMATO INFORME CUMPLIMIENTO DE METAS			
VERSIÓN: 00	RESPONSABLE: GERENTE	FECHA: 30/10/2024	PÁGINA 4	CÓDIGO: GPCT-R-03

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Se anexa formato de soporte en los cuales se incluye la descripción y evidencias de las actividades relacionadas.



BIVIANA ROCIO ROMERO AVILA
 Directora Deportiva y Recreativa
 Indeportes Tolima

Elaborado por: Sandra Milena Peña – Contratista de Apoyo
 Revisado por: Carlos Mauro Perdomo – Coordinador oficina de Planeación
 Cargado por: Secretaría de Planeación Prospectiva y Tic's